



Всероссийская акция «Уроки Второй мировой» Методические рекомендации

1. Описание проекта

Всероссийская акция «Уроки Второй мировой» проводится 2-3 сентября в рамках празднования 75-летия окончания Второй мировой войны и мероприятий Года памяти и славы 2020 в образовательных организациях по всей стране.

Вторая мировая война продолжалась шесть лет с 1 сентября 1939 года по 3 сентября 1945 года.

В нее было втянуто 61 государство с населением 1,7 миллиардов человек, военные действия велись на территории 40 государств, а также на морских и океанских театрах.

Во Второй мировой войне погибло свыше 55 миллионов человек. Наибольшие жертвы понес Советский Союз, потерявший 27 миллионов человек.

Вторая мировая война завершилась полностью и окончательно, когда на борту американского линкора "Миссури" в водах Токийского залива министр иностранных дел Японии Мамору Сигемitsu, как представитель императора и японского правительства, и начальник генерального штаба генерал Йосидзиро Умедзу, подписали "Акт о безоговорочной капитуляции Японии".

В полном соответствии с советской традицией Федеральным законом "О днях воинской славы и памятных датах России" от 13.03.1995 №32-ФЗ (в редакции от 24.04.2020) установлен День окончания Второй мировой войны (1945 год) - 3 сентября.

В Год памяти и славы акция «Уроки Второй мировой» пройдет по всей стране как напоминание о вкладе советского народа в победное завершение Второй мировой войны.

«Уроки Второй мировой» призваны укрепить представление молодых граждан России о роли победы в Великой Отечественной войне для победы антигитлеровской коалиции над фашизмом во Второй мировой войне.

Важнейшая задача уроков – не допустить фальсификации истории Второй мировой войны, ее геополитических итогов.

2. Показатели всероссийской акции «Уроки Второй мировой»

- охват не менее 80% образовательных организаций каждого региона;
- провести акцию не менее чем в 80% городских и сельских поселений;
- обеспечить с 20 августа не менее 3-х сюжетов на региональных ТВ и радио каналах;
- обеспечить в социальных сетях не менее 10 публикаций блогеров, имеющих не менее 10 тысяч подписчиков.

3. Алгоритм реализации

3.1. До 25 августа Региональные дирекции:

- информируют организации образования о проведении акции;
- направляют анонс акции в СМИ;
- информируют органы местного самоуправления о проведении акции.

3.2. До 30 августа региональные дирекции:

- направляют в образовательные организации методические рекомендации и материалы для проведения акции «Уроки Второй мировой»;
- формируют перечень организаций-участников с охватом.



3.3. Акция проходит по всей территории региона при поддержке муниципальных администраций. В административных центрах регионов может быть несколько точек одновременно.

3.4. Акция в вузах и ССУЗах может проводиться в формате публичных студенческих дискуссий об итогах Второй мировой войны и о формах и методах противодействия фальсификациям исторических событий.

3.5. Методические рекомендации по организации уроков, материалы и исторические справки будут направлены до 25 августа в региональные дирекции.

4. Информационное сопровождение

Информационная кампания и вовлечение жителей региона ведется с учетом мер безопасности в соответствии с эпидемиологической ситуацией в населенных пунктах региона.

4.1. Информация о предстоящей 2-3 сентября всероссийской акции «Уроки Второй мировой» распространяется по всем доступным каналам:

- на региональном и городском радио и телевидении, особое внимание – информированию о содержании акции;
- через родительские объединения (региональное «родительское собрание», родительские комитеты школ, сообщества многодетных и приемных семей и др.).

4.2. В вузах возможно проведение дискуссий «Уроки Второй мировой» и дебатов по противодействию фальсификации истории и итогов разгрома фашизма в 1945 году.

Для съемок акции в образовательных организациях необходимо привлечь СМИ, профессиональных операторов, блогеров, которые могут вести прямую трансляцию акции.

Для публикаций использовать хештег **#урокивтороймировой** и общие хештеги дня 3 сентября **#ДВПобеда** и **#УрокиВтороймировой** **#год2020**.

Региональная дирекция обеспечивает фото и видеосъемку проекта (исходные кадры передаются максимально оперативно в день проведения в Исполнительную Дирекцию Года памяти и славы).

Рекомендуется изготовить региональный видеоролик по итогам проекта с кадрами его реализации и разместить в информационных пабликах с соответствующими хештегами (обязательно в день проведения).

Ссылка на источник публикации с роликом также направляется оперативно в исполнительную дирекцию Года памяти и славы.

Фото, размещенные в сети Интернет и маркированные общими хештегами дня **#ДВПобеда** **#УрокиВтороймировой**, автоматически будут собираться в пазл самой известной фотографии Дальневосточной Победы на сайте **год2020.рф**.





5. Подготовка и проведение акции «Уроки Второй мировой»

5.1. Волонтеры Победы **2 сентября 2020 года** организуют Всероссийский Урок Победы (далее – Урок).

Урок посвящен окончанию Второй мировой войны.

Разработкой Урока будут заниматься волонтеры, имеющие профильное историческое образование и хорошие навыки ораторского искусства.

Планируется проведение открытой трансляции Урока, которую смогут увидеть желающие из всех регионов на платформе Youtube.

5.2. Планируемый ход урока:

— Первый этап урока – ведущий дает общую информацию о Второй мировой войне, показывает 10 всемирно известных фотографий, относящихся к разным годам войны с 1939 до 1945. Останавливается подробно на конференциях лидеров антигитлеровской коалиций (Великобритания, СССР, США), где принято было решение о вступлении СССР в войну с Японией;

— Второй этап – вступление в войну с Японией. Волонтер-историк рассказывает о советско-японской войне, основных событиях и героизме советских солдат;

— Третий этап – освещение общего положения фронтов на момент августа 1945 года. Анализ реакции зарубежной прессы, местных жителей на вступление СССР в войну на Дальнем Востоке;

— Четвертый этап – онлайн активность со всеми зрителями;

— Пятый этап – кратко о Нюрнбергском и Токийском процессах и анонс международного квеста посвященного Победе во Второй мировой войне.

5.3. Основные принципы:

— Раскрыть не только Советско-германского фронта Второй мировой войны и других направлений;

— Сделать акцент на плодотворном сотрудничестве Великобритании, СССР и США;

— Представить героические поступки советских граждан;

— Показать зверства нацистов;

— Подчеркнуть, что юридически СССР закреплен победителем во Второй мировой войне в 1945 г., пересматривать итоги войны через 75 лет после окончания бессмысленно.